



Asamblea Permanente por los Derechos Humanos

Asociación Civil
Estatus Consultivo Especial ante el ECOSOC de la ONU
Organización acreditada en el registro de OSC de la OEA

Av. Callao 569 3º cuerpo 1º piso (C1022AAF), Buenos Aires, Argentina
Tel. (54 11) 4372-8594 / 4373 0397 - Fax (54 11) 4814-3714
e-mail: apdh@apdh-argentina.org.ar / sitio web: www.apdh-argentina.org.ar

Secretaría de Prensa

Informe al Consejo de Presidencia- Diciembre de 2015

Puntos del Informe al Consejo de Presidencia:

1. Composición actual.
2. Planificación de contenidos e impacto de las redes sociales.
3. Muestra Nacional de Afiches Itinerante: "30 años. Derechos Humanos en Democracia"
4. Newsletters, flyers y actualización del sitio web
5. Diseños
6. Seguimiento del hosting y trámites de NIC.AR
7. Otra mirada sobre la prensa y la comunicación que queremos compartir.

1. Composición actual:

Agustina Callegari
Bella Frizman (consultora)
Catalina Bargalló Castagnino
Daniel Sbampato (webmaster)
Gisela Cardozo
Lars Jacob (soporte técnico)
Silvana Tasso

2. Planificación de contenidos e impacto de las redes sociales.

A través de las cuentas de las redes sociales de Facebook y Twitter, la Secretaría de Prensa comparte con los/as seguidores/as de estas redes diferentes contenidos de la APDH: declaraciones, actividades, apariciones en los medios de comunicación, gacetillas de prensa, etc.

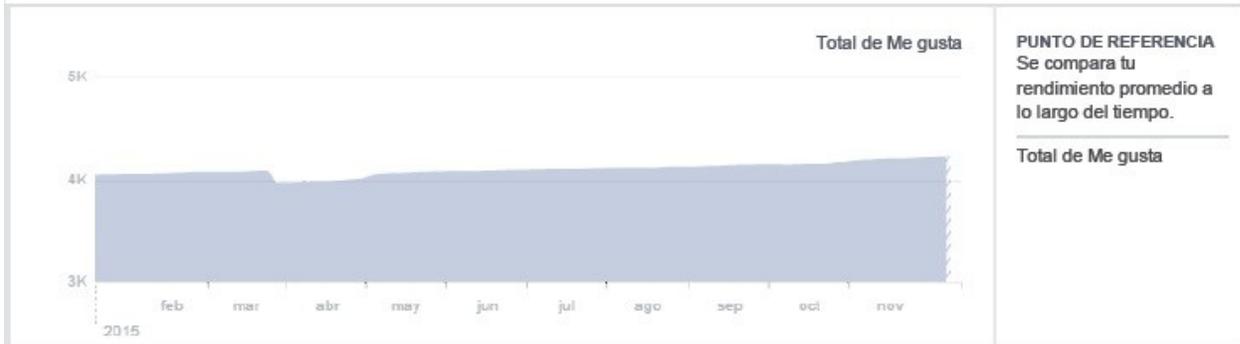
Con los afiches del Concurso realizada en el año 2013 se intentó ampliar el alcance de las redes con imágenes y además se redactan efemérides para distintas fechas pertinentes al trabajo de la APDH y para los derechos humanos.

Se ha implementado en ambas redes el hashtag #APDHEnLosMedios para reproducir las publicaciones de otros medios sobre la APDH. Para hacer el seguimiento se han configurado alertas de google. Además se utilizan hashtags como #Actividades, #Declaración, #Comunicado, entre otros.

Facebook

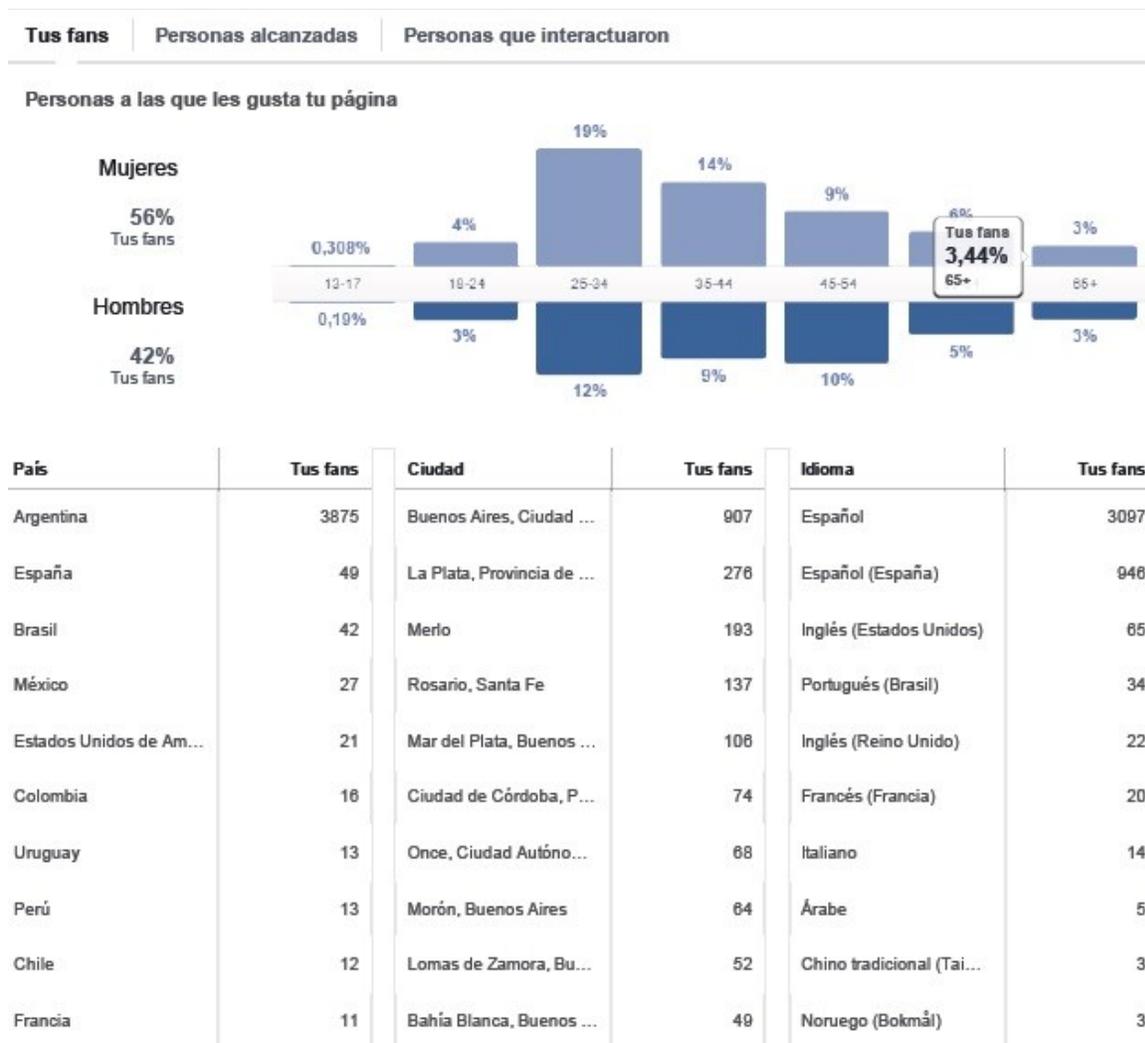
Actualmente, la fan page en Facebook de la APDH cuenta con 4223 "Me gusta". El número de fans se mantuvo constante durante todo el año.

Me gusta de la página totales de hoy: 4223



Como puede observarse en el gráfico siguiente los fans de la página, presentan la siguiente composición: el 56% son mujeres y el 42% son hombres. La mayoría de ellos/as (31 %) se encuentran dentro de la franja etaria de entre 25 y 34 años. El grupo de entre 35-44 años representa el 14% de los fans. Asimismo, la Ciudad de Buenos Aires es el lugar del cual

proviene el mayor número de fans (907). Le siguen La Plata con 276 y Merlo con 193.



A continuación se muestra el alcance de las publicaciones realizadas entre enero y noviembre 2015. El alcance significa la cantidad de personas que vieron lo publicado desde la Fan Page, teniendo en cuenta los/as fans y no fans. Se destacan que todas las visitas e interacciones son orgánicas, es decir, que no se ha pagado por publicitar los posteos realizados. También se evidencia un crecimiento del número de personas alcanzadas durante noviembre.

Alcance de la publicación

Número de personas que vieron tu publicación.



PUNTO DE REFERENCIA

Se compara tu rendimiento promedio a lo largo del tiempo.

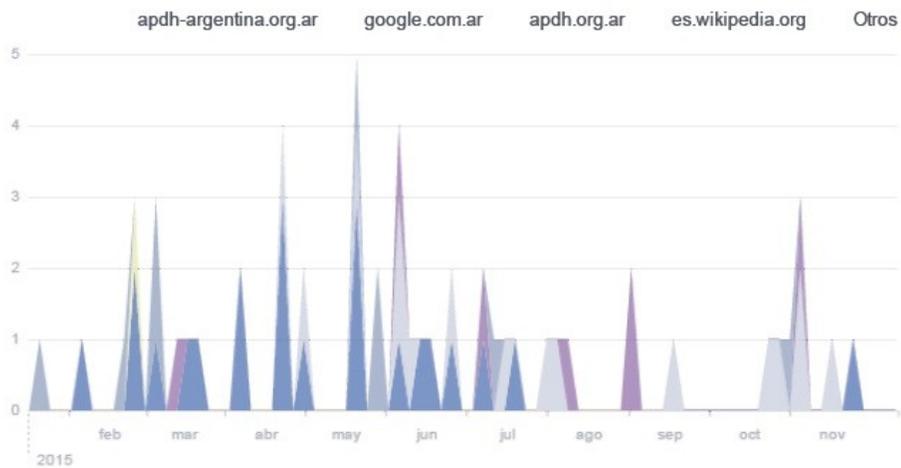
Orgánico

Pagado

El siguiente gráfico muestra los sitios web desde los cuales los/as usuarios/as ven la Fan Page en Facebook. Así, los principales son: la web de APDH, el buscador Google, y Wikipedia.

Fuentes externas

Número de veces que los usuarios van a tu página desde un sitio web fuera de Facebook.



PUNTO DE REFERENCIA

Se compara tu rendimiento promedio a lo largo del tiempo.

apdh-argentina.org.ar

google.com.ar

apdh.org.ar

es.wikipedia.org

Otros

Twitter

En la actualidad el usuario APDHArgentina tiene 2368 seguidores en twitter, lo que ha implicado un aumento de más de 400 seguidores en el último año. Se programan las publicaciones por intermedio de la plataforma Hootsuite en forma semanal priorizando las actividades y declaraciones de la APDH y utilizando los mismos hashtags que en facebook. A continuación se ven las publicaciones puntuales que mayor cantidad de clicks tuvieron.

Most Popular Links

Rank	Date	Post	Clicks
1	Apr 6, 2015	http://ow.ly/Lfdes http://www.apdh.org.ar/Lesa-Humanidad/Jujuy/Con... #Hoy #ConferenciaDePrensa #CausaBlaquier #LesHumanidad 17hs. en APDH Callao 569 3° cuerpo 1° piso CABA http://ow.ly/Lfdes	25 clicks
2	Apr 11, 2015	http://ow.ly/Lol6R http://www.lmcordoba.com.ar/nota/200013_denunci... #APDHEnLosMedios Denunciaron represión y detenciones arbitrarias en la marcha del 24 de marzo http://ow.ly/Lol6R	4 clicks
3	Jan 22, 2015	http://ow.ly/HIZFV http://www.elcomercial.com.ar/index.php?option=... #APDHEnLosMedios APDH adhirió a críticas al gobierno por "humillación" a los pueblos originarios http://ow.ly/HIZFV	4 clicks
4	Jan 30, 2015	http://ow.ly/lf1Z4 http://www.apdh.org.ar/node/787 #Declaración Preocupación ante las violaciones de DDHH que sufre el Pueblo Qom en las Provincias de Chaco y Formosa http://ow.ly/lf1Z4	3 clicks
5	Apr 23, 2015	http://ow.ly/M28vs http://www.infosurnoticias.com/index.php/mendoz... #APDHEnLosMedios Sentencia a favor de la libertad de información http://ow.ly/M28vs	3 clicks

Google analytics

Desde la creación y puesta en marcha del nuevo sitio web de la APDH que fue diseñado y creado por el equipo de prensa entre los años 2012 y 2013, con posteriores mejoras desde entonces, se puso en funcionamiento también allí la herramienta de google analytics a fin de poder conocer las características del tráfico que llega a nuestro sitio web.

Además desde las redes sociales se intenta redirigir a los/as usuarios/as a nuestro sitio con hiperenlaces.

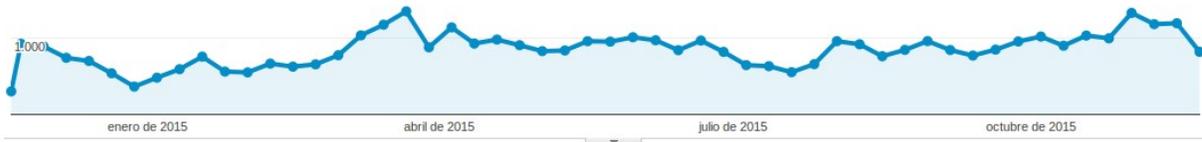
A efectos de presentar el informe anual se tomaron las estadísticas desde el 20 de noviembre de 2014 al 24 de noviembre de 2015, de los cuales algunos gráficos seleccionados se describen a continuación.

Sesiones frente a Seleccione una métrica

Cada hora Día **Semana** Mes

● Sesiones

2.000



Sesiones

45.193



Usuarios

38.308



Número de páginas vistas

83.734



Páginas/sesión

1,85



Duración media de la sesión

00:01:37



Porcentaje de rebote

71,69 %

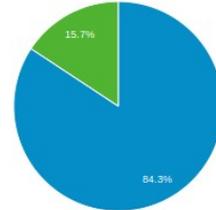


% de nuevas sesiones

84,18 %



■ New Visitor ■ Returning Visitor



Tipo de usuario		Sesiones	Sesiones
		45.193 % del total: 100,00 % (45.193)	45.193 % del total: 100,00 % (45.193)
1.	■ New Visitor	38.079	84,26 %
2.	■ Returning Visitor	7.114	15,74 %

Sesiones

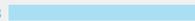
45.193

% del total: 100,00 % (45.193)

Número de páginas vistas

83.734

% del total: 100,00 % (83.734)

Número de sesiones	Sesiones	Número de páginas vistas
1	38.079 	64.308 
2	3.386 	7.390 
3	950 	2.451 
4	453 	1.163 
5	266 	781 
6	176 	458 
7	142 	417 
8	111 	409 
9-14	381 	1.158 
15-25	348 	1.175 
26-50	315 	1.115 
51-100	379 	1.963 
101-200	51 	327 
201+	156 	619 

Como se observa en los gráficos anteriores, el sitio web tiene a lo largo de un año 45.193 sesiones iniciadas, de las cuales 38.308 corresponden a usuarios distintos, lo que indica un 84,18 % de nuevas sesiones a lo largo del año. Esto quiere decir que en un año han ingresado más de 100 usuarios nuevos por día a nuestro sitio web. Si incluyéramos los usuarios que vuelven a visitar el sitio, visitan nuestro sitio más de 120 personas por día.

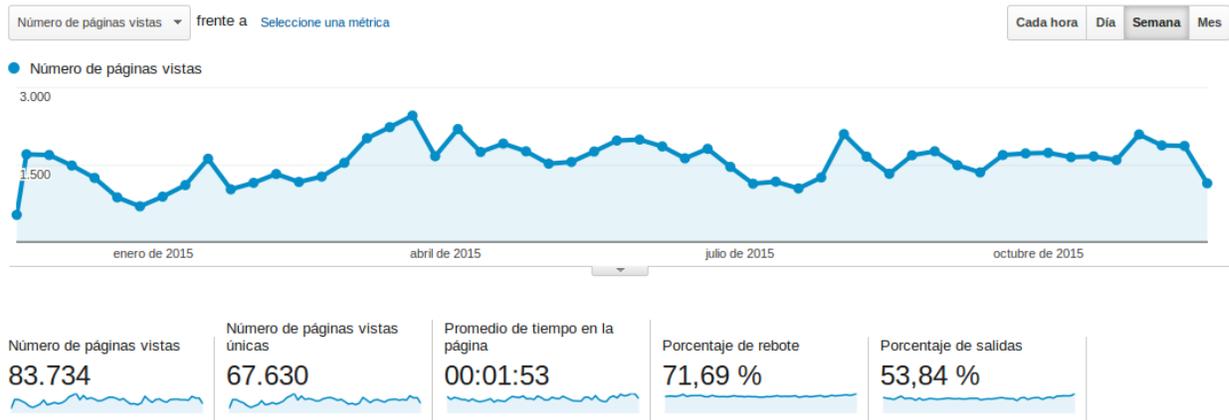
Las páginas vistas en ese período son muchas más, lo que indica que las personas que llegan a nuestro sitio suelen continuar navegando en las distintas páginas, en promedio 1,85 páginas por sesión. Así las páginas vistas ascienden a 83.734 en total con una duración de sesión de 1 minuto 37 segundos, y con un rebote que de años anteriores ha descendido al 71, 69%.

Es interesante que el 15,74% de las sesiones corresponden a usuarios que vuelven a consultar el sitio web. Priman aquellas sesiones que visitan el sitio de 1 a 3 veces pero se identifican sesiones por centenas en sugestivas cantidades de sesiones.

Pais	Sesiones	% Sesiones
1. Argentina	34.402	76,12 %
2. Mexico	1.537	3,40 %
3. United States	1.208	2,67 %
4. Spain	1.097	2,43 %
5. Colombia	859	1,90 %
6. Brazil	616	1,36 %
7. Ecuador	609	1,35 %
8. Peru	532	1,18 %
9. India	509	1,13 %
10. Chile	500	1,11 %

Como es de esperarse, el país desde el cual más se consulta nuestro sitio web es Argentina, siendo 34.402 sesiones provenientes de ese país. Es interesante la presencia de México, USA y España en los siguientes lugares.

El comportamiento de los/as usuarios/as en las distintas sesiones indica que la primera interacción suele ser por el contacto y/o las cuestiones institucionales, se identifica una visita asidua a las delegaciones, las publicaciones y algunas secretarías como adultos mayores, educación y pueblos originarios.



Sobre las páginas vistas el gráfico anterior destaca los altibajos semanales que caracterizan a los sitios web que suelen ser visitados mucho menos en los fines de semana a la vez que la cantidad de vistas disminuye en los meses de verano (enero y febrero) y aumenta en los meses de marzo a diciembre. De acuerdo a las cifras indicadas podemos decir que hubo más de 185 vistas únicas por día en el año.

3. Muestra Nacional de Afiches Itinerante: “30 años. Derechos Humanos en Democracia”

En el 2013 se inauguró la Muestra Nacional de Afiches “30 años. Derechos Humanos en Democracia” en la Biblioteca Nacional de la Ciudad de Buenos Aires. Esta Muestra luego de haber sido expuesta en la Biblioteca comenzó su período itinerante en el año 2014 y desde entonces ha continuado recorriendo el país con el apoyo y acompañamiento de las delegaciones y juntas promotoras de la APDH. Para mencionar brevemente la Muestra ha sido expuesta en San Clemente del Tuyú, Balcarce, Mar del Plata, Villa María (Córdoba), Río Tercero (Córdoba), San Juan y se encuentra en la actualidad en manos de la Junta Promotora de Catamarca.

Es importante destacar la permanente presencia de los/as compañeros/as de las delegaciones en cada uno de los lugares en el transporte, envío y gastos que tomó la exposición.

Cabe destacar que para la etapa de Muestra Itinerante no se cuenta con fondos (el Concurso y la impresión de la Muestra y las postales que se hicieron fueron realizados con fondos del INADI en el año 2013, por un proyecto presentado desde la secretaría de prensa para ese fin) y que el trabajo se está siendo con el apoyo de los miembros de la Secretaría de Prensa y de las Delegaciones de la APDH.

La muestra cuenta con veintidós obras seleccionadas por un jurado integrado por Carolina Golder, Noé Jitrik, María del Valle Ledesma, Esteban Javier Rico y Juan Carlos Romero.

Las obras premiadas fueron:

Primer Premio:

Resistir – Existir, obra colectiva del Centro Universitario de Devoto, Facultad de Filosofía y Letras de la UBA, UBA XXII. Segundo Premio: Qomicidio, obra de Jennifer Santana Mackinlay. Tercer Premio: Memoria, obra de Edgardo Malan. La primera y única mención fue para la obra Libre Expresión del Colectivo Gráfico ONAIRE.

Además de las ganadoras fueron seleccionadas para la muestra las obras de: Laura Alderete; Emanuel Cañete; Julián Luciano Carro; Mariano Cerrella; Sebastián Alejandro Gallo; Diego Guiñazu; Alejandra Knoll y Lino Divas; Tomás Pérez; María Ayelén Ponce; Jonathan Rapagnani; Mario Rentería, Celeste Marzetti y Gabriela B. Hernández (fotografía); Natalia Lorena Ridella; María Laura Rodríguez; Diego Scagni; Ricardo Tombazzi y Luciano Verón.

El concurso fue organizado por la Asamblea Permanente por los Derechos Humanos (APDH) en conjunto con el Centro Cultural de la Cooperación “Floreal Gorini”, y con el apoyo del Instituto Nacional contra la Discriminación, la Xenofobia y el Racismo (INADI).

La convocatoria tuvo como objetivo reflexionar sobre los Derechos Humanos en democracia y estuvo destinada a estudiantes y graduados del campo del Diseño, Artes y Comunicación.

El concurso fue Declarado de Interés Institucional por la Secretaría de Derechos Humanos de la Nación y por la Defensoría del Pueblo de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, fue declarado de Interés Educativo por el Ministerio de Educación de la Nación y es auspiciado por la Secretaría de Cultura de la Presidencia de la Nación. Además cuenta con el Beneplácito de la Legislatura de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y fue declarado de Interés Legislativo por la Cámara de Diputados de la Provincia de Buenos Aires.

Contó con las adhesiones institucionales de APDH La Matanza, Comisión Provincial por la Memoria, Instituto de Derechos Humanos de la Universidad Nacional de La Plata, AAJ (Asociación Americana de Juristas), Madres de Plaza de Mayo Línea Fundadora, Liga Argentina por los Derechos del Hombre, Herman@s de Desaparecidos por la Verdad y la Justicia, Licenciatura en Diseño y Comunicación Social y Centro de Derechos Humanos de la Universidad Nacional de Lanús, Instituto de Estudios Judiciales de la Suprema Corte de Justicia de Buenos Aires (IEJ – SCBA), Instituto Espacio para la Memoria, Consejo

Latinoamericano de Iglesias (CLAI), Familiares de Desaparecidos y Detenidos por Razones Políticas, Carrera de Sociología (Facultad de Ciencias Sociales- UBA), Centro de Estudios Legales y Sociales (CELS), APDH La Plata, CAREF, Consejo Nacional Armenio, Servicio de Paz y Justicia (SerPaJ), Taller Ecologista (Rosario).

4. Newsletters, flyers y actualización del sitio web

Parte de la tarea cotidiana de la secretaría de prensa tiene que ver con el envío de newsletters y gacetillas varias. Esto implica una permanente actualización de la agenda de contactos de la secretaría y se transforma además el correo de prensa en una vía institucional más de contacto con la APDH. Así muchas consultas deben ser derivadas a la Secretaría de la APDH para su resolución.

La secretaría no cuenta con un miembro del equipo que sepa de diseño ni del uso profesional de las herramientas pertinentes, es por ello que aquellas cuestiones que implican diseño se han resuelto de distintos modos.

El sitio web debe actualizarse permanentemente, aún así algunas páginas permanecen desactualizadas, esto se debe a que el equipo de prensa no tiene el tiempo para producir materiales propios y dependemos de la voluntad de quienes nos hacen llegar la información que en ocasiones llega tarde o no llega. Se intenta hacer un seguimiento para actualizar los contenidos pero a veces se hace difícil por el tamaño de la organización.

Esta tarea prácticamente diaria depende en su totalidad del trabajo voluntario. Se destaca en particular el trabajo en la actualización del sitio web de Daniel Sbampato y de Carolina Allievi específicamente en lo relacionado con las causas de lesa humanidad.

Desde la Secretaría de Prensa hemos ofrecido la formación a quienes deseen aprender a actualizar el sitio web pero la falta de tiempo y la necesidad de aprender a configurar usuarios con derechos restringidos ha frenado este avance que sin embargo no parece tener muchos/as voluntarios/as. En un principio el objetivo era poder formar una personas por delegación y secretaría para que pueda actualizar la parte pertinente, esta sigue siendo una propuesta válida que necesita sin embargo de voluntarios/as. En el marco de la federalización de las delegaciones este es un proyecto que puede llevarse adelante.

5. Diseños

Como se menciona en el apartado anterior, en el equipo de la secretaría de prensa no contamos con un miembro que tenga un perfil dedicado al diseño.

Sin embargo la necesidad ha hecho que algunos/as de los/as que participamos empecemos a utilizar algunas herramientas básicas que permitieron el diseño de las tarjetas personales que están a disposición de quien las solicite, con los cuales se han realizado las tarjetas de los presidentes de APDH.

Asimismo y a pedido de los/as compañeros/as de la Delegación de El Bolsón y Noroeste del Chubut, se han diseñado las credenciales de la APDH que han sido trabajadas en conjunto con presidentes antes de su impresión y que se planea mejorar la calidad de impresión para las credenciales solicitadas recientemente. Estas credenciales deben solicitarse a la secretaría de la APDH y tienen fecha de vencimiento.

Ante la necesidad de reimprimir trípticos institucionales se ha actualizado el contenido de lo ya diseñado por Natalia Calabrese Castro en años anteriores. Las correcciones en el tríptico fueron incorporadas por Diego Pereyra.

A partir del 40° Aniversario de la APDH, la Secretaría de Prensa se propuso incluir en el logo la conmemoración de los 40 años.

Se decidió para ello convocar a artistas gráficos para que voluntariamente nos brinden sus ideas con relación a la modificación del logo, se recurrió a quienes habían participado del concurso de afiches. Se han realizado reuniones con voluntarios.

A partir de esto, hemos incorporado en las invitaciones de la cena de fin de año un logo donde se explicita el 40° aniversario de la Asamblea. Este logo fue realizado por el apoyo voluntario de Héctor Rodolfo Rosario Ponce quien hizo llegar una serie de opciones. Héctor además de haber participado en el concurso de afiches de del año 2013 ha participado en la década de los 80 del concurso de pintura organizado por la APDH.

Estamos trabajando en la actualidad con la propuesta enviada por el DG. Mariano Cerrella que será presentada a la Mesa Directiva con la expectativa de poder utilizar el logo a lo largo del año 2016 para resaltar los 40 años de la APDH.

6. Seguimiento de hosting y trámites de NIC.AR

En conjunto con la Secretaría de la APDH se realizan los trámites para mantener los dominios apdh.org.ar y apdh-argentina.org.ar cada dominio tiene un costo anual de \$175 pesos que es asumido por la APDH, a este fin Gisela Cardozo fue designada por la Mesa Directiva ante NIC.AR en representación de la APDH, los datos pertinentes del usuario se encuentran en la secretaría de la APDH.

Por muchos años la APDH mantuvo el dominio apdh-argentina.org.ar dado que el apdh.org.ar había sido ya reservado. Cuando el segundo se liberó fue importante retomarlo dado que nos permite tener una dirección más breve y acortar también las direcciones del correo electrónico minimizando los posibles errores para contactarnos y encontrarnos. Las direcciones de correo electrónico fueron migradas el año pasado y en la actualidad dependen de la secretaría de prensa en su configuración, espacio y redireccionamientos (cualquier consulta o solicitud al respecto solicitamos comunicarse con prensa@apdh.org.ar)

Desde este año la APDH ha dejado de abonar el gasto mensual de hosting para el sitio web, dado que la compañía apli.com.ar -de un militante de derechos y conocedor de seguridad informática- ha brindado el hosting en forma gratuita a la APDH como contribución a nuestra tarea. La ayuda ha sido permanente desde que hemos migrado el sitio web y continúa en relación con el manejo de los correos electrónicos. En virtud de esta ayuda nuestro sitio web incorporó una leyenda al pie de página donde se indica “Alojamiento gentileza de Apli – www.apli.com.ar”, que fue aprobado por la Mesa Directiva.

No sólo resulta un ahorro sobre el costo del hosting sino también la certeza que la información del sitio web y de los correos institucionales se encuentran en servidores seguros.

7. Otra mirada sobre la prensa y la comunicación que queremos compartir.

En nuestro [informe de marzo de 2012](#) desde la secretaría de prensa decíamos:

“En reiteradas ocasiones en las reuniones de Mesa Directiva o comentándolo con compañeros y compañeras de la APDH, surge la apreciación de la poca presencia de la APDH en los medios de comunicación, en particular refiriendo a la prensa gráfica y la TV. Desde la Secretaría de Prensa hemos comentado e intentado rastrear esta situación y hemos encontrado diversas cuestiones sobre las cuales, o bien repensar nuestra práctica, o bien dar cuenta de nuestras limitaciones.

Cabe destacar que este diagnóstico es propio no sólo de la APDH sino de muchas otras instituciones que tienen incluso más recursos disponibles para el trabajo específico. Así fue comentado en la actividad de la cual participamos en el encuentro realizado en Rosario por Memoria Abierta del cual formaron parte diversas organizaciones de derechos humanos que planteaban las mismas dificultades. Muchos de los comentarios en relación a la falta de presencia de la APDH en los medios se realiza sobre la base de comparaciones con la presencia más permanente de otros organismos de derechos humanos en los medios principalmente gráficos y de TV. Por ello desde la secretaría de prensa hemos llevado adelante un clipping para rastrear esta presencia de la APDH, ello también en articulación con el trabajo realizado por los voluntarixs extranjerxs. Un aspecto a mejorar para la secretaría sería la posibilidad de conocer las actividades a realizarse con mayor anticipación para disponer de más tiempo a la hora de la publicación por las redes sociales, la web y el correo. Sin embargo, puede observarse que la presencia de la APDH sigue encontrándose en los medios y es una fuente válida, sobretodo la recurrencia a algunas de las personalidades que la integran, para la prensa gráfica, de radio y televisión. Asimismo hemos visto que en los casos que la prensa se interesa por una de las actividades u opiniones de la APDH logra acceder a ella en tiempo y forma por la actualización de nuestra página web, las redes y los comunicados de prensa. Asimismo, es pertinente para nosotros destacar el trabajo en las redes sociales que hace llegar nuestras comunicaciones y actividades a un público más amplio.”

Nos parecía importante volver a traer esta evaluación que hicimos hace ya tres años y que hoy vuelve a ser planteada por compañeros y compañeras de la APDH. En este mismo sentido hemos seguido trabajando con la creación del hashtag #APDHEnLosMedios. Hemos coordinado entrevistas de diversos miembros de la APDH con radios y periódicos que mayoritariamente son sobre la temática de seguridad o jurídico legal y trata de personas.

Hacemos hincapié en la necesidad de crear mayores redes de comunicación alternativa, saliendo de la lógica de los grupos de comunicación hegemónicos. Comprendiendo, también, la llegada masiva de los medios gráficos tradicionales, consideramos de suma importancia el uso de las redes sociales y la página de la APDH como medios comunicacionales gratuitos e instantáneos. Asimismo, destacamos que el uso de las redes sociales brinda la posibilidad de establecer vínculos informativos entre las delegaciones y la APDH en Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Desde la Secretaría de Prensa hemos compartido noticias de las distintas delegaciones a través de la página del Facebook, las cuales han sido vueltas a compartir por distintos usuarios.

De todas formas, comprendemos las limitaciones que pueden llegar a tener las redes sociales en relación a la visibilidad de la APDH, la cual frente a otros organismos de Derechos Humanos es quizás menos notoria.

Por los recursos limitados la secretaría de prensa optó por trabajar con mayor énfasis en la comunicación digital. Hay ejemplos concretos que nos han demostrado que cuando las condiciones están dadas, desde la secretaría de prensa pueden articularse actividad con buena repercusión mediática como fue la organización de la conferencia de prensa por la Causa Blaquier realizada en abril de este año. Sin embargo su organización y preparación lleva mucho trabajo y tiempo que no estamos en condiciones de realizar para cada actividad de la APDH.

Resulta asimismo pertinente remarcar que no puede evaluarse del mismo modo el hacer prensa en y desde la ciudad de Buenos Aires que en ciudades más pequeñas o con menos presencia de organismos de derechos humanos.

Web: www.apdh.org.ar
Twitter: @APDHArgentina
<http://twitter.com/APDHArgentina>
Facebook: APDHArgentina
<http://www.facebook.com/APDHArgentina>

Contacto:
prensa@apdh.org.ar
www.apdh.org.ar